

# OFFRE DE PARTENARIAT

 L'Observatoire  
de la Fintech



JUIN 2025  
PRÉSENTATION



## 2. La Fintech en France

Depuis 10 ans, le secteur de la Fintech a pris son essor dans le monde. Ces acteurs s'inscrivent dans la durée pour offrir leurs modèles innovants aux consommateurs ou aux acteurs traditionnels.

Ce riche écosystème, caractérisé par un savoir-faire technologique avéré et une volonté de s'adresser à la génération du mobile et du temps réel, s'impose dans l'univers des services financiers et challenge les plus grands.

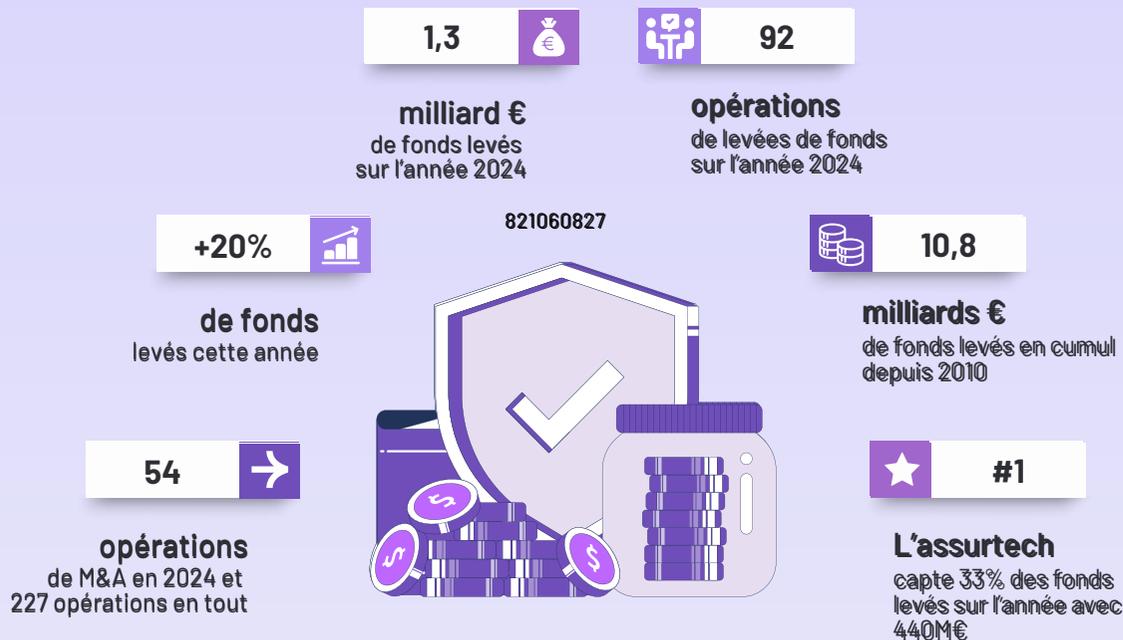
La France compte aujourd'hui environ 500 fintechs actives qui opèrent dans 9 métiers tels que le paiement, le financement, les banques digitales, l'investissement, l'assurance, la regtech, la blockchain, ou les offres au monde de la finance.

C'est dans cet éco-système que l'Observatoire intervient pour constituer une base de connaissances à jour du secteur, décrire les tendances, former les actuels et futurs professionnels de la Fintech et des Services financiers.



# 2. La Fintech en France

## Fintech en France : L'année 2024 en chiffres





# 3. Les activités de l'Observatoire

## Des publications

- Générales : l'Année et le Semestre de la fintech avec nos trois grands partenaires KPMG, Mastercard et e-Toro
- Thématiques : les cahiers de la fintech

Ces publications offrent une analyse approfondie des tendances actuelles et futures, mettant en lumière les innovations qui façonnent le secteur. Chaque numéro est le fruit de la collaboration avec des experts de renom, assurant une crédibilité et une pertinence inégalées. Les articles explorent des thématiques variées, allant de l'impact des nouvelles technologies sur les services financiers à l'évolution des réglementations internationales. En s'appuyant sur des études de cas et des témoignages, l'Observatoire vise à inspirer et à orienter les professionnels dans leurs décisions stratégiques. Ce rendez-vous biennuel est devenu incontournable pour tous ceux qui souhaitent rester à la pointe de l'évolution rapide de la fintech.



## Des formations

300 heures de formation et conférences dispensées en présentiel :

- à destination de l'écosystème fintech et bancaire
- organisation des formations des mastères entrepreneuriat X/HEC et Dauphine, secteur finance

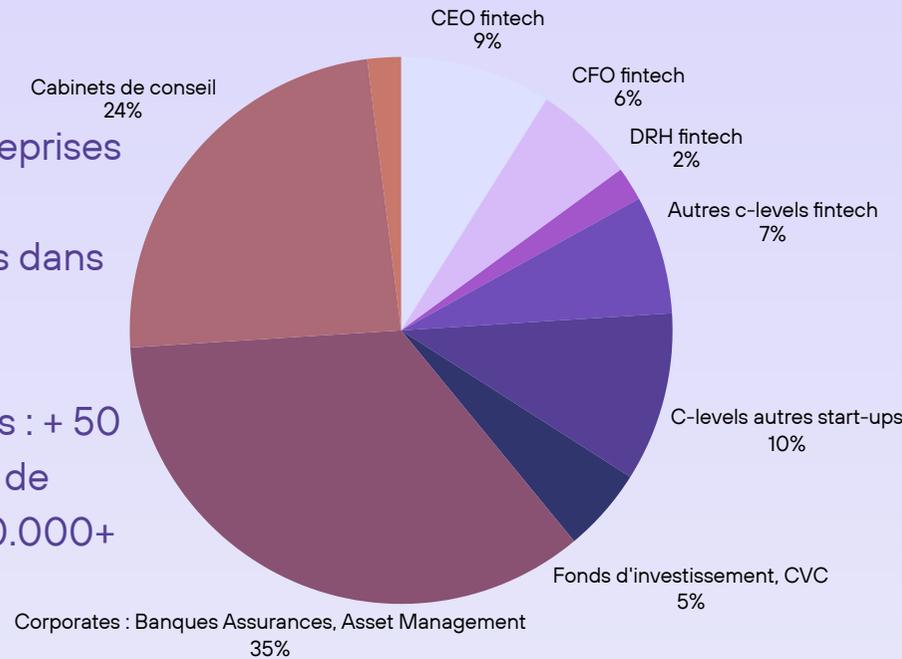




# 3. Les activités de l'Observatoire

Deux publications premium / an aujourd'hui et des publications dédiées :  
10.000 téléchargements/an et 20 millions de vues réseaux sociaux

- 25 retombées média par publication, dont AFP et reprises TV
- > 50 interviews ou articles dans la presse / an
- Une veille stratégique à l'attention de nos abonnés : + 50 e-news / an à destination de notre base qualifiée de 10.000+



# 3. Les activités de l'Observatoire: Ils mettent en avant nos points de vue

Grâce à nos publications tout au long de l'année , notre Observatoire est considéré comme une source d'information fiable par la presse et les médias. Au cours de ces 3 dernières années, nous avons été interviewés 20 à 25 fois par an, et avons été cités dans + de 200 articles dans la presse papier et web, à travers plus de 50 supports différents + blogs.

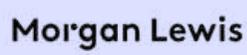
Nous sommes en contact avec plus de 50 journalistes qui couvrent l'actualité généraliste, économique et financière, et plus particulièrement les thèmes des services financiers, de la transformation numérique, de la banque, de l'assurance, des start-up et de la Fintech.



# 4. l'Observatoire vous accompagne dans vos projets de communication : Offre de sponsoring

## Le partenariat d'une publication thématique: A partir de 10K€

Ils nous ont déjà soutenu !



### Au moment de la sortie de la publication

- Co signature de l'édito de la publication
- Co-animation de la conférence de presse en ligne
- Co-signature du communiqué de presse
- Co-réalisation des interviews avec les médias
- Logo en première de couverture de la publication
- Des articles d'analyse dans la publication à la discrétion de notre partenaire

### Toute l'année

- Une publication présente en libre accès sur le site de l'Observatoire
- Une newsletter dédiée à la publication envoyée à nos 10 000 abonnés
- Des posts dédiés sur les réseaux sociaux de l'Observatoire (Linkedin, X)
- La reprise d'éléments de l'étude avec mise en avant de nos partenaires dans les posts/newsletter de l'Observatoire en alternance pendant toute une année.
- Invitation à participer à des interviews dans les media en fonction des opportunités



# 4. l'Observatoire vous accompagne dans vos projets de communication : Encarts publicitaires

<b>Prestations</b>	<b>Premium 3 K€/an</b>	<b>Normal 2 K€/an</b>	<b>Basic 1 K€/an</b>
<b>Publications</b> : Encart publicitaire dans une de nos revues en partie 2 ou 3 écrite par vous avec accord Observatoire.	1 Page 20 ex papier offerts	½ Page 10 ex papier offerts	X
<b>Newsletter</b> : Bannière publicitaire reprise dans notre newsletter hebdomadaire	4 parutions	3 parutions	2 parutions
<b>Newsletter</b> ; Communication sur vos nominations et évènements corporate dans notre Newsletter (dans la cible éditoriale).	Oui	Oui	Oui
<b>Newsletter</b> : Annonces de vos recrutements dans notre newsletter	Oui	Oui	Oui
<b>Page Linked in</b> : Relais de vos actualités sur la page LinkedIn de l'Observatoire	3	2	1



## CONNEXION

Nous vous mettons en relation avec l'écosystème Fintech, bancaire et financier

## IMAGE

Nous valorisons vos actions en faveur de l'écosystème Fintech français et vous positionnons comme expert de référence dans l'écosystème

## DÉCOUVERTE

Nous vous donnons un temps d'avance en vous présentant les innovateurs de la Fintech



# ILS NOUS FONT CONFIANCE

- Depuis 2019, nous avons noué des relations avec des acteurs institutionnels, des universités, des Grandes Ecoles de Commerce et d'Ingénieurs, des Fintech et des acteurs traditionnels avec qui nous collaborons tout au long de l'année.
- Notre réseau est fortement mobilisé dans le cadre de nos interventions, publications et événements, qu'il s'agisse des publications, de conférences, de formations, de coaching ou d'interventions publiques ou dans les médias.





# ILS FONT L'OBSERVATOIRE

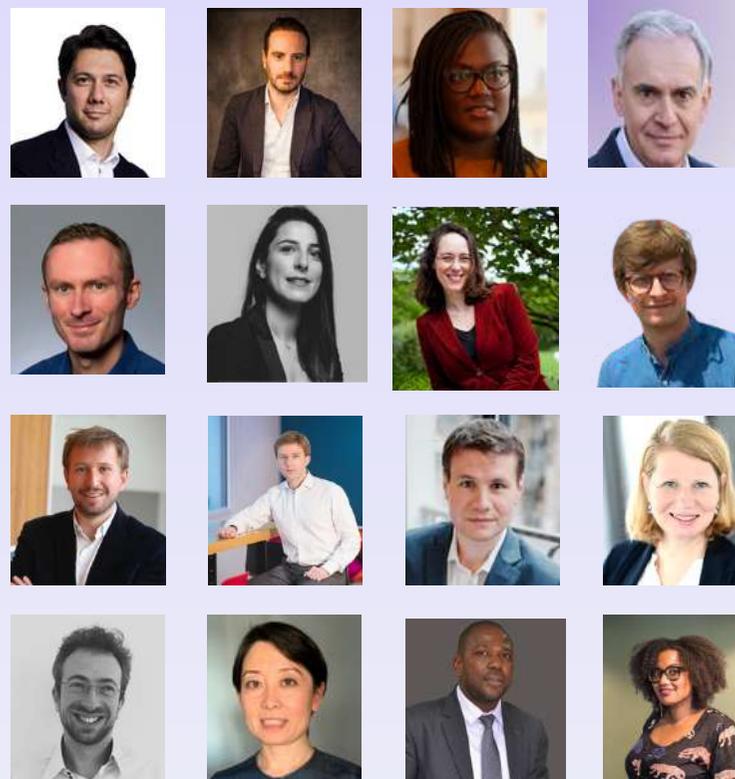
**Avec le bureau et notre réseau d'experts, nous mobilisons des professionnels de la Fintech, de la Banque, de l'Assurance, du Conseil, du Private Equity, de l'enseignement, au bénéfice des actions menées pour l'éco-système Fintech.**

Dans les métiers de la Fintech, nous couvrons le paiement, le financement, les banques digitales, l'investissement, l'assurance, la blockchain et les métiers supports comme la cybersécurité et l'ESG.

Les modèles Fintech sont différents d'une géographie à l'autre. Ainsi notre expertise permet de mobiliser des connaissances sur les singularités de l'Asie, de l'Afrique, mais aussi de l'Europe et des Etats-Unis.

Être une Fintech, c'est aussi avoir de solides compétences Tech, UX, Marketing et RH, que notre équipe est en mesure de mobiliser à tout moment.

Mikaël Ptachek, Président | Emmanuel Papadacci-Stephanopoli, Vice-Président | Natasha Dimban, experte Tech | François Faure, Secrétaire Générale | Alexandre Rispal, expert Assurances | Gwladys Tohier | Caroline Simon | Gabriel Marolleau, expert Ressources Humaines | Grégoire Bourdin, expert paiements | Xavier Pierart, expert crédit et financement | Jacques-Olivier Schatz, expert banques en ligne | Anouk Bara, experte Assurances | Rodolphe Falzerana, expert Accompagnement Managérial | Hua Sun-Bai, experte Asie | Alex Sea, expert Afrique | Maha Awad, experte Marque et communication





**Mikael PTACHEK**

Président de l'Observatoire

+33 7 67 67 99 48 [mikael.ptachek@fintech-metrix.com](mailto:mikael.ptachek@fintech-metrix.com)



**Emmanuel PAPADACCI-STEPHANOPOLI**

Vice-Président de l'Observatoire

+33 7 77 30 33 51 [emmanuel.papadacci@fintech-metrix.com](mailto:emmanuel.papadacci@fintech-metrix.com)



**Natasha Dimban**

**Vice-Président de l'Observatoire**

+33 6 29 39 74 41 [natasha.dimban@fintech-metrix.com](mailto:natasha.dimban@fintech-metrix.com)



**François FAURE**

Secrétaire général de l'Observatoire

+33 6 79 72 36 22 [francois.faure@fintech-metrix.com](mailto:francois.faure@fintech-metrix.com)